

# REGULAMIN „ZIMOWEJ PROMOCJI”

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sprzedaż promocyjna prowadzona będzie pod nazwą "ZIMOWA PROMOCJA" i nazywana będzie dalej „PROMOCJA”.
2. Organizatorem PROMOCJI jest P.U.H. MARPONET Mariola Początko z siedzibą w Lewinie Brzeskim, ul. Narutowicza 5/6, Biuro Obsługi Klienta: ul. Rynek 6a, zwane dalej Organizatorem.
3. Miejscem przebiegu PROMOCJI jest strona internetowa [www.marponet.pl](http://www.marponet.pl)
4. PROMOCJA rozpoczyna się dnia 02.11.2011 roku o godz. 09:00, a kończy dnia 19.12.2011 roku o godz. 17:00.

## II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W PROMOCJI, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, może wziąć udział każda osoba fizyczna (pełnoletnia) bądź podmiot gospodarczy, pod warunkiem posiadania aktywnej umowy o świadczenie usługi dostępu do Internetu świadczonej przez Organizatora (zwani w dalszej części „Uczestnikami”).
2. Aby wziąć udział w PROMOCJI należy wejść na stronę internetową Organizatora – [www.marponet.pl](http://www.marponet.pl) – i dokonać prawidłowego zgłoszenia poprzez zarejestrowanie się w zakładce „ZIMOWA PROMOCJA” ([www.marponet.pl/promocja](http://www.marponet.pl/promocja)) z podaniem wszystkich wymaganych danych, a następnie wybrać jedną spośród oferowanych nagród oraz podać hasło reklamowe, nawiązujące do rodzaju prowadzonej przez Organizatora działalności. Najciekawsze hasła będą nagrodzone.
3. Uczestnikiem PROMOCJI nie mogą być pracownicy Organizatora ani członkowie najbliższej rodziny Organizatora.
4. Każdy Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia.
5. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Dane osobowe Uczestników Promocji będą pobierane i przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn.zm.) w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji, a także w celu aktualizacji Bazy danych Organizatora. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej Promocji jest - w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926) - Organizator.
6. W PROMOCJI nie będą uwzględniane zgłoszenia, w których Uczestnik nie poda wszystkich wymaganych w formularzu danych, bądź nie poda hasła reklamowego.
7. Spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń Organizator wybierze 20 (dwadzieścia) najciekawszych według niego haseł reklamowych.
8. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie ich danych osobowych oraz hasła reklamowego na stronie internetowej Organizatora – [www.marponet.pl](http://www.marponet.pl) i jej podstronach.
9. Uczestnik PROMOCJI wyraża zgodę na wykorzystanie hasła reklamowego, którego jest autorem w każdy sposób przez Organizatora.
10. Uczestnik PROMOCJI zrzeka się wszelkich praw do hasła reklamowego na rzecz Organizatora.

## III. PRZEDMIOT WYGRANEJ W PROMOCJI

1. Nagrodą główną w PROMOCJI jest sprzedaż promocyjna oferowanych w PROMOCJI nagród (zgodnie z tabelą nr 1 poniżej), która nastąpi w formie dokumentu sprzedaży (paragonu lub faktury VAT) wystawionego przez Organizatora na rzecz Laureata PROMOCJI w kwocie 1 (jeden) złoty + VAT.
2. Uczestnik PROMOCJI traci prawo do wzięcia udziału w sprzedaży promocyjnej, jeżeli nie dopełni któregoś z warunków niniejszego Regulaminu, nie poda wszystkich wymaganych danych w formularzu PROMOCJI bądź poda dane nieprawdziwe.
3. Wartość każdej nagrody w sprzedaży promocyjnej nie przekracza 760zł w związku z czym nie podlega podatkowi od osób fizycznych zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 1993 r., Nr 90, poz. 416 z późn. zm.).

Tab. nr 1

Lp.	Nagroda
1.	2 miesiące dostępu do Internetu w opcji 40M
2.	3 miesiące dostępu do Internetu w opcji 25M
3.	4 miesiące dostępu do Internetu w opcji 8M
4.	GŁOŚNIKI LOGITECH OEM S-120 BLACK
5.	GŁOŚNIKI LOGITECH Z120
6.	SUCHAWKI Z MIKROFONEM LOGITECH H110
7.	SŁUCHAWKI MODECOM MC-821
8.	SŁUCHAWKI SENNHEISER MX 365
9.	Słuchawki PHILIPS SHP2000
10.	Słuchawki PHILIPS SHP2500
11.	ODTWARZACZ I-BOX MP3 CORE 2GB
12.	KINGSTON FLASHDRIVE DT100G2/16GB
13.	GOODRAM MicroSD+czytnik+adapter 8GB
14.	KLAWIATURA LOGITECH K200
15.	KLAWIATURA ESPERANZA EK115
16.	KLAWIATURA MODECOM MC-7001, PS2, SILVER-BLACK
17.	MYSZ A4-TECH X7 GAMING X-710BH
18.	MYSZ I-BOX DEVIL OPTYCZNA BEZPRZEWODOWA USB
19.	MYSZ MODECOM MC-907
20.	MYSZ NATEC GENESIS V55 2000DPI GAMING BEZPRZEW.
21.	KAMERA LOGITECH WEBCAM C170
22.	GAMEPAD MEDIA-TECH PC/PS3 ROGUE

## IV TERMINY

1. Uczestnik może wziąć udział w PROMOCJI w terminie określonym w pkt. I ppkt 4.
2. Wyniki wyboru najciekawszych haseł reklamowych zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora – [www.marponet.pl](http://www.marponet.pl) do dnia 22.12.2011 roku.
3. Uczestnicy, będący autorami zwycięskich haseł, zostaną poinformowani o zostaniu Laureatami PROMOCJI najpóźniej w dniu 23.12.2011 roku, telefonicznie bądź w formie wiadomości SMS.
4. Organizator ustala termin dokonania promocyjnej sprzedaży dnia 23.12.2011 roku w Biurze Obsługi Klienta Organizatora.
5. Organizator ustala ostateczny termin dokonania promocyjnej sprzedaży do dnia 30.01.2012 roku do godziny 17:00 w Biurze Obsługi Klienta Organizatora, pod rygorem utraty prawa do niej. Nagrody nie sprzedane w promocyjnej sprzedaży przechodzą na rzecz Organizatora.

## V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Dokonanie zgłoszenia przez Uczestnika w PROMOCJI jednoznaczne jest z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany wybranej przez Uczestnika nagrody w przypadku, kiedy wybrana przez Uczestnika nagroda będzie niedostępna.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność poinformowania Uczestnika Promocji o zostaniu Laureatem PROMOCJI z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza z powodu podania błędnych danych w formularzu PROMOCJI, lub za nie wzięcie udziału w sprzedaży promocyjnej w podanym terminie.
4. Spory wynikające z uczestnictwa w PROMOCJI będą rozwiązywane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.
5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w PROMOCJI. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności Promocji.
6. Laureatom Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność zakupionej przez Uczestnika PROMOCJI nagrody (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą).
7. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
8. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady PROMOCJI.
9. Regulamin zostaje umieszczony na stronie internetowej – [www.marponet.pl](http://www.marponet.pl).